

La communication interculturelle

Lorsqu'on gère un projet comme le vôtre, il faut tenir compte de la problématique culturelle.

Nous allons nous concentrer sur le fait d'un partenariat transnational mais une dimension doit toujours être présente :

C'est la dimension interculturelle.

Nous ne pensons pas exclusivement à une question de nationalité ou de pays représentés mais aux types de structures participant au projet. Les cultures professionnelles peuvent être différentes et cela va entraîner des points de vigilance, en matière de communication.

Soyez ouvert aux autres cultures (que ce soit la culture entreprise par exemple, ou la culture d'un pays) ;

Envisagez le problème linguistique qui va au-delà de la langue mais qui passe bien par le vocabulaire du projet, qui nécessite d'être un minimum commun et compris par tous. Nous l'avons évoqué dans le référentiel projet, dans sa partie dédiée à la mise en place d'un vocabulaire commun pour le consortium.

Ayez conscience que vous travaillez à plusieurs pays mais aussi et surtout à plusieurs partenaires.

Le plus important, intéressant et complexe à la fois va être de créer une culture commune pour que les équipes distantes, éclatées sur plusieurs territoires, avancent dans le même sens, avec les mêmes ambitions et la même compréhension des défis à relever, des objectifs à tenir.

Votre rôle, en tant que porteur est de faire fonctionner ces parties prenantes réparties dans plusieurs lieux, pour que chacune d'entre elles trouve sa place, et que les contributions des différentes structures, en fonction de leur secteur / domaine d'intervention soient bien orchestrées.

Les outils de pilotage que vous déployez, tel que le référentiel, sont des outils identiques pour que le pilotage du projet soit compris et réalisé de la même façon partout dans le consortium.

Votre but est de piloter et mobiliser les équipes à distance pour que l'éloignement géographique ne nuise pas à l'enthousiasme et que la motivation s'entretienne tout au long du projet.

La communication doit permettre de faire passer des informations et faire que la relation entre les membres du consortium ne soit pas une relation binaire, c'est-à-dire entre le porteur et un seul partenaire.

Vous visez des interactions entre tout le consortium.

Que les partenaires se connaissent et qu'on vous vous enrichissiez les uns des autres.