

Valorisation

Cibler le message et préparer le livrable

Valorisation

Cibler le message et préparer le livrable

Pour préparer au mieux les réalisations de la valorisation, un tableau peut être utile à remplir, par vous et vos partenaires :

Questionnements	Vos réponses
Quelles sont les caractéristiques du destinataire ?	
Quels sont les enjeux, les besoins, les attentes du destinataire identifié ?	
Quels messages sont à lui transmettre ?	
Difficultés / Contraintes	
Facteurs de réussite	
Supports qui peuvent être utilisés :	A garder : A développer : A supprimer : A imaginer :

Pour décider de la réalisation d'un livrable de valorisation, le tableau suivant peut être rempli par vous et vos partenaires :

Contenu	Vos réponses
Quelle est notre intention vis-à-vis du destinataire ? Quels sont nos objectifs ? Quels comportements attendons-nous de notre destinataire au travers de ce livrable ?	
Quelles sont les informations que nous devons impérativement préciser pour leur compréhension ?	
Quelles sont les informations à préciser au regard de leurs attentes et besoins ? (Les caractéristiques du destinataire sont à prendre en compte).	
Quels sont les facteurs de réussite liés à l'accès à l'information, à sa lisibilité, et à son assimilation ?	
Quelles sont les priorités de contenu au regard de notre intention / objectifs de valorisation vis-à-vis de notre destinataire ?	

Processus de diffusion et d'exploitation de résultats de projet dans le but d'en optimiser la valeur, d'en renforcer l'impact et de les intégrer dans les pratiques et les systèmes aux niveaux local, national, européen, voire mondial.