

FICHE DE CHERCHEUR (Travaux > 2001) :

NOM : GUEGUEN Prénom : Nicolas Qualité : Professeur des Universités

Laboratoire :

Université de Bretagne-Sud
LESTIC

1°) **Thèmes de recherche :**

Influence du comportement et persuasion :

L'objectif de ce thème est d'étudier les facteurs qui déterminent le changement de comportement de l'être humain et d'isoler les processus expliquant ce changement. Les travaux de recherches visent à identifier le poids des facteurs contextuels et extrinsèques à l'individu qui induisent des réponses comportementales données. L'accent est particulièrement mis sur le comportement du consommateur, le comportement de l'internaute et le comportement de l'être humain dans les situations de communication médiatisée par ordinateur et plus récemment les comportements de séduction et les comportements amoureux. L'expertise acquise dans ce domaine est transférée de manière appliquée dans le domaine de la consommation, l'écologie (adoption de comportement écologiques) et celui de la santé (changement de comportements alimentaires, lutte contre la sédentarité, dons de sang...)

2°) **Communications dans les Colloques :**

GUEGUEN (Nicolas), « Imitation et influence : Evaluation d'une nouvelle procédure de soumission librement consentie ». *Colloque Trente années de psychologie sociale avec Jean-Léon Beauvois: bilan & Perspectives*, Paris, 27 - 29 juin 2007.

GUEGUEN (Nicolas), « Le poil et son rôle dans l'attraction/répulsion entre homme et femme », *Colloque National Transdisciplinaire Le sens du poil*, Best, 31 mai- 1 & 2 juin 2007.

GUEGUEN (Nicolas), « When music is congruent with the retail zone or with the products: 4 experimental evidence in a field setting. Small Group Meeting in Consumer Psychology: Unconscious and Controlled processes ». Twente University, Enschede, the Netherlands, 13 - 14 november 2006.

GUEGUEN (Nicolas), ERCEAU (D.), « Contact tactile et évaluation du « toucheur ». *6^{ème} Congrès international de Psychologie Sociale en Langue Française*, Grenoble, 31 Août - 02 septembre 2006.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Prix à terminaison « 9 » et influence du comportement d'achat: Une évaluation lors d'une vente en porte-à-porte ». CNRIUT 2006, *XI^{ème} Colloque National de la Recherche*, Brest, 1 - 2 Juin 2006.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), «La chaussure-leurre : Une application de la technique du leurre sur le comportement du consommateur ». *XXII^{ème} Congrès de l'AFM*. Nantes, 11 & 12 Mai 2006.

LE GUELLEC, GUEGUEN (Nicolas), « Quelle est cette musique qui nous fait consommer ? Bilan théorique des pratiques actuelles ». *3^{ème} Rencontres Artistiques de l'Observatoire Musical Français*, Paris, 20 - 22 mars 2006.

GUEGUEN (Nicolas), « Engagement et comportements écologiques ». *Workshop RIEL*, Réseau Interdisciplinaire sur l'Environnement et le Littoral, Vannes, 19 janvier 2006.

GUEGUEN (Nicolas), « SHS et TIC ». *Colloque inaugural de la Maison des Sciences de l'Homme de Bretagne*, Rennes 8 - 9 décembre 2005.

GUEGUEN (Nicolas), « L'influence du comportement de l'internaute : Approche de la psychologie sociale de l'influence ». *Ecole d'été CNRS 2005 Modèles et modélisations de l'Internet*, Batz-sur-mer, 5 - 9 septembre 2005.

PETR (C.), GUEGUEN (Nicolas), « A first approach to tourism and the tourist: beware of words and caricatures! », *4th CPTHL Symposium: Consumer Psychology of Tourism, Hospitality, and Leisure Research*, HEC Montréal, 17-20 juillet 2005, (37 pages).

GUEGUEN (Nicolas), PETR (C.), « Preuve sociale et visite d'une site touristique : illustration d'une influence sociale en communication médiatisée par ordinateur ». *Workshop Marsouin, Usage & Tic*, Rennes, 30 juin - 1 juillet 2005.

GUEGUEN (Nicolas), « Prix à terminaison « 9 » et influence du comportement : Une évaluation lors d'une vente en porte à porte ». *CNR'IUT 2005*, Rouen, 26 - 27 Mai 2005.

MORINEAU (Thierry), BLANCHE (C.), TOBIN (Laurence) & GUEGUEN (Nicolas), « Une analyse fonctionnelle du livre électronique et une évaluation de sa capacité à amorcer la récupération d'information en mémoire ». *Séminaire CNRT, Maison de la Technologie et de l'Innovation*, Rennes : 12 - 13 oct. 2004.

DUFOURCO-BRANA (M.), GUEGUEN (Nicolas) & PASCUAL (A.), « L'effet de la déclaration de liberté sur l'engagement lors d'une communication médiatisée par ordinateur », *5^{ème} Congrès International de Psychologie Sociale de Langue Française*. Lausanne (Suisse), 1 - 4 septembre 2004.

BILLET (H.), MORINEAU (Thierry) & GUEGUEN (Nicolas), « Projet d'interface écologique appliquée aux finances hospitalières ». *Arco'2004*. Compiègne, Université de Technologie de Compiègne, 8 - 10 décembre 2004.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « L'effet de la musique sur le comportement de l'internaute », *Workshop Marsouin*, Brest, 4 - 5 décembre 2003.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « L'expérimentation on-line ». *Workshop Les méthodes d'observation et d'expérimentation en SHS*, Rennes IREIMAR, 15 Novembre 2003.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Similarité entre personnes et influence : L'impact de la similarité du prénom lors de la sollicitation d'un prénom par e-mail », *6^{ème} Congrès International de Psychologie Appliquée*, Clermont-Ferrand, 1 - 3 septembre 2003.

GUEGUEN (Nicolas), LAMARCHE-VADEL (A.), « Influence du toucher sur le comportement du consommateur : Une évaluation en situation de forte densité sociale », *6^{ème} Congrès International de Psychologie Appliquée*, Clermont-Ferrand, 1 - 3 septembre 2003.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.), « L'effet du statut apparent du voleur sur la réaction à un délit : une évaluation en situation naturelle », *6^{ème} Congrès International de Psychologie Appliquée*, Clermont-Ferrand, 1 - 3 septembre 2003.

PASCUAL (A.), GUEGUEN (Nicolas), « Choix multiple et implication comportementale : Une application de la théorie de l'engagement dans le cas de l'insertion professionnelle ». *6^{ème} Congrès International de Psychologie Appliquée*, Clermont-Ferrand, 1 - 3 septembre 2003.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « Sollicitation de participation à une enquête par e-mail: Une évaluation de l'effet d'un renforcement de la présence sociale et de l'attrait physique du demandeur sur le taux de réponse ». *19^{ème} congrès de l'AFM*, Gammarth, Tunisie, 9 - 10 mai 2003.

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques), «Soumission librement consentie et influence du comportement de l'internaute : l'impact de l'évocation sémantique de la liberté lors d'une requête adressée par e-mail ». *CNRIUT 2003*, Tarbes, 15 - 16 mai 2003.

FISCHER-LOKOU (Jacques), GUEGUEN (Nicolas), « Influence d'une variable non verbale dans le cadre d'un mode de résolution du conflit: l'effet du toucher sur la prédisposition à atteindre un accord ». *Colloque International et Interdisciplinaire : Dynamiques du conflit*, Lorient, 20 - 22 novembre 2002.

GUEGUEN (Nicolas), « L'amélioration des produits numériques : synthèse de recherche sur l'influence du comportement de l'internaute ». *Séminaire du Centre National de la Recherche Technologique*, Rennes, IRISA, 5 novembre 2002.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « L'effet de la présence de la musique d'ambiance sur un site Web commercial : Evaluation de l'impact affectif et cognitif ». *XVI^{èmes} Journées des IAE "Sciences de Gestion et pratiques managériales"*. Paris, 10 - 12 septembre 2002.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Influence sur le Web : Une évaluation de l'effet de la Porte-dans-le-Nez électronique ». *4^{ème} Congrès International de Psychologie Sociale en Langue Française*. Athènes, 4 - 6 Septembre 2002.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « L'effet d'une musique d'ambiance sur l'appréciation d'un site Web commercial ». *18^{ème} Congrès de l'AFM*. 23 - 24 mai 2001.

GUEGUEN (Nicolas), « Touch, status and compliance behavior». *Nonverbal Communication and Human Behavior*. Saint-Louis (USA), 10 - 12 Avril 2002.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & FISCHER-LOKOU (Jacques), « Similarité entre personnes et influence: l'impact de l'homonymie lors d'une sollicitation par e-mail ». *CNR'IUT 2002*, Le Creusot, 15 - 16 Mai 2002.

GUEGUEN (Nicolas), « L'effet d'une information statutaire sur le taux de réponse à une enquête de santé transmise par e-mail ». *CNR'IUT 2002*, Le Creusot, 15 - 16 Mai 2002.

LEGOHEREL (P.), FISCHER-LOKOU (Jacques) & GUEGUEN (Nicolas), « Analysis of the balance between seller and consumer during information exchange and negotiation on the web ». *9th International Conference on Information Technology and Travel*, Innsbruck, Austria, January 23 - 25, 2002.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « L'effet d'une musique d'ambiance sur l'appréciation d'un site Web commercial ». *Workshop "La société de l'Information en Bretagne"*, Brest, ENST, 10 - 11 janvier 2002.

3°) Publications :

- Publications scientifiques dans des revues à comité de lecture parues ou acceptées

LOUREL (M.), GUEGUEN (Nicolas) & MOUDA (F.), « Psychometric properties of a global measure of job burnout », *Studia Psychologica*, (accepté, à paraître en 2008).

GUEGUEN (Nicolas). « Bust size and men's courtship behavior: A field experiment ». *Body Image*, (accepté)

GUEGUEN (Nicolas). « The effect of observing a model on it's own behavior: A field study on tipping behavior ». *Studia Psychologica*, (accepté).

LE GUELLEC (H.), GUEGUEN (Nicolas) & PASCUAL (A.), « Music and consumer behavior : a new experimental evidence in a field context ». *Psychological Reports*, (accepté).

LOUREL (M.), GUEGUEN (Nicolas), « Une méta-analyse de la mesure du burnout à l'aide de l'instrument MBI », *Encéphale*, (accepté).

ERCEAU (D.), GUEGUEN (Nicolas), « The effect of touch on the evaluation of the "toucher" ». *The Journal of Social Psychology*, (accepté).

GUEGUEN (N.), BARBARIN (T.), « Apparel appearance and helping behavior : a comparison of military versus civilian effects », *Military Psychology*, (accepté).

GUEGUEN (Nicolas), LOUREL (M.) & PASCUAL (A.), « La méta-analyse en psychologie sociale : Principe, méthode et illustration ». *Pratiques Psychologiques*, (sous presse).

PASCUAL (A.), DAGOT (L.), VALLEE (B.) & GUEGUEN (Nicolas), « Soumission sans pression, médiatisation d'un tsunami et don d'argent: Efficacité comparée de la porte-au-nez et du « vous êtes libre de... » ». *Revue Européenne de psychologie Appliquée*, (sous presse).

LOUREL (M.), GUEGUEN (Nicolas) & MOUDA (F.), « L'évaluation du burnout de Pines : Adaptation et validation en version française de l'instrument "Burnout Measure Short version" (BMS-10) », *Pratiques psychologiques*, 13(3), 2007, pp. 353 - 364.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & BOULBRY (Gaëlle), « Server's suggestion and tactile contact: An evaluation in a restaurant ». *International Journal of Hospitality Management*, 26, 2007, pp. 1019 - 1023.

LOUREL (M.), GUEGUEN (Nicolas), « L'interface "vie privée – vie au travail" : effets sur l'implication organisationnelle et sur le stress perçu », *Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*. 74, 2007, pp. 49 - 58.

GUEGUEN (Nicolas), « L'influence de la musique sur le comportement humain : l'exemple de la psychologie des comportements de consommation » *Musicologies*, 4, 2007, pp. 37 - 48.

GUEGUEN (Nicolas), « The effect of a man's touch on woman's compliance to a request in a courtship context ». *Social Influence*, 2(2), 2007, pp. 81 - 97.

JOULE (R.V), GUEGUEN (Nicolas), « Tactile contact, awareness of contact and compliance to a request », *Perceptual and Motor Skills*, 104, 2007, pp. 581 - 588.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), LOUREL (M.) & LE GUELLEC (H.), « Effect of background music on consumer's behavior in a open-air market ». *European Journal of Scientific Research*, 16(2), 2007, pp. 268 - 272.

PASCUAL (A.), GUEGUEN (Nicolas), « Door-in-the-face technique and behavioral compliance: An evaluation in a field setting », *Psychological Reports*, 103, 2007, pp. 974 - 978.

PETR (C.), GUEGUEN (Nicolas), « Beginner research on tourism and the tourist: Beware of words and caricatures ». *Tourism Analysis*, 11, 2006, pp. 251 - 264.

DUFOURCO-BRANA (M.), PASCUAL (A.) & GUEGUEN (Nicolas), « L'influence de la déclaration de liberté sur l'engagement : une application dans le domaine de l'environnement ». *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 19 (3/4), 2006, pp. 173 - 187.

GUEGUEN (Nicolas), PETR (C.), « Odor and consumer behavior in a restaurant », *International Journal of Hospitality Management*, 25, 2006, pp. 335 - 339.

PASCUAL (A.), CASTRA (D.) & GUEGUEN (Nicolas), «L'impact des conditions de choix d'un emploi sur l'insertion professionnelle de publics « précaires » : une application de la théorie de l'engagement », *Psychologie du Travail et des Organisations*, 12, 2006, pp. 21 - 28.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), «Touch and consumer behavior: A new experimental evidence in a field setting», *International Journal of Management*, 23(1), 2006, pp. 24 - 33.

GUEGUEN (Nicolas), PETR (C.), « Prix à terminaison « 9 » et comportement d'achat : Une évaluation expérimentale lors d'une vente en porte-à-porte », *Direction et Gestion : La revue des Sciences de Gestion*. 2005, pp. 31 - 38.

MORINEAU (Thierry), BLANCHE (C.), TOBIN (Laurence) & GUEGUEN (Nicolas), «The ecological role of e-book device in the process of learning». *International Journal of Human-Computer Studies*, 62(3), 2005, pp. 329 - 348.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Nine-ending price and consumer behavior : an evaluation with a new price presentation ». *Psychological Reports*, 96, 2005, pp. 1121 - 1122.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (N.), « Improving response rate to a street survey : An evaluation of the « but you are free to accept or to refuse... » technique ». *The Psychological Record*. 55, 2005, pp. 297 - 303

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « The Effect of touch on tipping: An evaluation in a French's bar », *International Journal of Hospitality Management*, 24(2), 2005, pp. 295 - 299.

GUEGUEN (Nicolas), DUFOURCQ-BRANA (M.) & PASCUAL (A.), « La psychologie des prénoms : Une synthèse d'un demi-siècle de recherches scientifiques ». *Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 65, 2005, pp. 33 - 44.

GUEGUEN (Nicolas), PICHOT (N.), LE DREFF (G.), « Similarity and helping behavior on the Web: The impact of the convergence of surnames between a solicitor and a solicitee in a Request made by e-mail ». *Journal of Applied Social Psychology*, 35(2), 2005, pp. 423 - 429.

PASCUAL (A.), GUEGUEN (Nicolas), «Foot-in-the-door and door-in-the-face: A comparative meta-analytic study», *Psychological Reports*, 96, 2005, pp. 122 - 128.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Nine-ending Price and Consumer Behavior: An Evaluation in a New Context », *Journal of Applied Sciences*, 5(2), 2005, pp. 383 - 384.

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques) & LEPY (N.), « Activation d'un besoin physiologique par le biais d'une exposition infraliminaire d'un stimulus verbal en lien avec le besoin et effet sur le comportement », *In Cognito - Cahiers Romains de Sciences Cognitives*. 2(1), 2004, pp. 59 - 72.

FISCHER-LOKOU (Jacques), GUEGUEN (Nicolas) & LEPY (N.), « Effets de la communication par réseaux informatiques versus en face-à-face sur la représentation réciproque des négociateurs et leur prise de décision ». *Bulletin de Psychologie*, 57(5), 2004, pp. 525 - 533.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.) & DAGOT (L.), « Soumission et liberté : la technique du « vous êtes libre de... » ». *Perspectives Cognitives et Conduites Sociales*, N° IX, 2004, pp. 365 - 384.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & LE GUELLEC, «Sound level of background music and consumer behavior: An empirical evaluation». *Perceptual and Motor Skills*, 99,2004 pp. 34 - 38.

FISCHER-LOKOU (Jacques), GUEGUEN (Nicolas), «Influence non verbale dans le cadre de la médiation : effets du toucher et du statut sur la prédisposition à atteindre un accord». *Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 61, 2004, pp. 35 - 42.

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques), « Hitchhikers' smile and receipt of help». *Psychological Reports*, 94, 2004, pp. 756 - 760.

PASCUAL (A), GUEGUEN (Nicolas), «Cultural differences in altruistic behavior : A quasi-replication of Uranowitz' "Foot-in-the-door with implicit demand"». *Psychological Reports*, 94, 2004, pp. 767 - 770.

GUEGUEN (Nicolas), LEGOHEREL (P.), « Numerical encoding and odd-ending prices: The effect of a contrast in discount perception». *European Journal of Marketing*, 38(1/2), 2004, pp. 194 - 208.

GUEGUEN (Nicolas), «Nonverbal encouragement of participation in a course: The effect of touch». *Social Psychology of Education*, 7, 2004, pp. 89 - 98.

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques) & LEPY (N.), «Le « sexe » de l'ordinateur et son effet sur l'évaluation: Le rôle du genre d'une interface vocale sur l'évaluation des qualités interactives d'un logiciel », N° spécial de la *Revue d'Interaction Homme-Machine : Psychologie de l'interaction homme-machine*, Vol 4, N°2., 2003, pp. 51 - 66.

GUEGUEN (Nicolas), « The effect of glass color on the evaluation of the thirst-quenching quality of a beverage », *Current Psychology Letters*, 11, 2., 2003, pp. 1 - 8.

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques), « Tactile contact and spontaneous help », *The Journal of Social Psychology*, 143(6), 2003, pp. 785 - 787.

JACOB (C.), GUEGUEN (Nicolas) & PASCUAL (A.), « Evocation sémantique de la liberté et sollicitation d'une requête sur Internet : Analyse d'une nouvelle procédure d'influence du comportement de l'Internaute ». Direction & Gestion et Gestion des Entreprises. *La Revue des Sciences de Gestion*, 201-202, 2003, pp. 33 - 41.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.) & LADER (S.), «L'effet irradiant d'un engagement sur un comportement non directement sollicité: Une évaluation en situation naturelle ». *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 16(4), 2003, pp. 125 - 132.

GUEGUEN (Nicolas), « The effect of shoplifter's status on reporting a crime: An evaluation in a natural setting. *Studia Psychologica* », 45(3), 2003, pp. 221 - 228.

GUEGUEN (Nicolas), TRIFFAUT (J.), « L'effet de persistance et de transfert d'une requête engageante: Une illustration en milieu naturel », *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 15(2), 2003, pp. 5 - 28.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.), « Status and people tolerance against ill-mannered person: A field study ». *Journal of Mundane Behavior*, 4(1), 2003, pp. 1 - 8.

GUEGUEN (Nicolas), DE GAIL (M.A.), «The effect of smiling on helping behavior: Smiling and Good Samaritan behavior ». *Communication Reports*, 16(2), 2003, pp. 133 - 140.

GUEGUEN (Nicolas), «Fund raising on the Web: The effect of an electronic Door-in-the-face technique on compliance to a request », *CyberPsychology and Behavior*, 6(2), 2003, pp. 189 - 193.

PASCUAL (A), GUEGUEN (Nicolas), « Reciprocity rules and compliance to a request: An experimental evaluation in a natural setting », *Psychology and Education: An Interdisciplinary Journal*, 40(1), 2003, pp. 16 - 19.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & LEGOHEREL (P.), «Communication médiatisée par ordinateur et sollicitation à une requête : Une évaluation de l'efficacité de la technique du « Pied-dans-la-Porte » lors d'une interaction par e-mail ou sur un site Web », *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 16(1), 2003, pp. 125 - 155.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & LEGOHEREL (P.), «Personnalisation, attrait physique et acceptation d'une requête: Une évaluation dans le cas de la communication médiatisée par ordinateur ». *Revue Canadienne des Sciences du Comportement*, 35(2), 2003, pp. 84 - 96.

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques), « Another evaluation of Touch and helping behavior », *Psychological Reports*, 92, 2003, pp. 62 - 64.

GUEGUEN (Nicolas), «Similarity and request for help on the Web: The effect of the same given-name between the sender and the receptor in a request made by e-mail ». *Psychological Record*, 53, 2003, pp. 459 - 466.

GUEGUEN (Nicolas), « The effect of a joke on tipping when it is delivered at the same time as the bill », *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 2003, pp. 1955 - 1963.

GUEGUEN (Nicolas), «Encouragement non-verbal à participer en cours: l'effet du toucher », *Psychologie & Education*, 51, 2002, pp. 95 - 107.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), «Variations du volume d'une musique de fond et effets sur le comportement de consommation: Une évaluation dans des bars ». *Recherche et Applications Marketing*, 4, 2002, pp. 1 - 9.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), «Sollicitation by e-mail and solicitor's status: A field study of social influence on the Web ». *CyberPsychology & Behavior*, 5(4), 2002, pp. 377 - 383.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « The influence of music on temporal perceptions in a on-hold waiting situation ». *Psychology of Music*, 30, 2002, pp. 210 - 214.

GUEGUEN (Nicolas), « Touch, awareness of touch and compliance to a request», *Perceptual and Motor Skills*, 95, 2002, pp. 355 - 360.

GUEGUEN (Nicolas), « Kind of touch, gender and compliance to a request : A pilot study», *Studia Psychologica*, 44(2), 2002, pp. 167 - 172.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.) & DAGOT (L.), « The low-ball technique: An application in a field setting», *Psychological Reports*, 91, 2002, pp. 81 - 84.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.), JACOB (Céline) & MORINEAU (Thierry), «Request solicitation and semantic evocation of freedom: An evaluation in a computer-mediated communication context», *Perceptual and Motor Skills*, 95, 2002, pp. 208 - 212.

GUEGUEN (Nicolas), « Status, apparel and touch : Their joint effects on compliance to a request», *North American Journal of Psychology*, 4(2), 2002, pp. 279 - 286.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.) « Effet du statut manifeste du voleur sur les réactions face à un comportement délictueux », *Cahiers Internationaux de Psychologie Sociale*, 54, 2002, pp. 125 - 135.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Direct look versus evasive glance and compliance with a request», *The Journal of Social Psychology*, 142(3), 2002, pp. 393 - 396.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), «Sollicitation d'une enquête par e-mail : L'effet du statut du sollicitateur sur le taux de réponse ». Direction & Gestion et Gestion des Entreprises. *La Revue des Sciences de Gestion*, 193, 2002, pp. 87 - 95.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Social presence reinforcement and Computer-Mediated Communication: The effect of the photography of a solicitor on compliance to a survey request made by e-mail». *CyberPsychology and Behavior*, 5(2), 2002, pp. 139 - 142.

PASCUAL (A), GUEGUEN (Nicolas), « La technique du « Vous êtes libre de... »: Induction d'un sentiment de liberté et soumission à une requête ou le paradoxe d'une liberté manipulatrice », *Revue Internationale de Psychologie Sociale*, 15(1), 2002, pp. 45 - 82.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & LEGOHEREL (P.), « L'effet d'une musique d'ambiance sur le comportement du consommateur: Une illustration en extérieur », *Décisions Marketing*, N°25 (Janvier-Mars), 2002, pp. 53 - 59.

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques), « An evaluation of touch on a large request: A field setting», *Psychological Reports*, 90, 2002, pp. 267 - 269.

GUEGUEN (Nicolas), «Foot-in-the-door and computer-mediated communication», *Computers in Human Behavior*, 18(1), 2002, pp. 11 - 15.

- Articles invités dans des revues ou encyclopédies de travaux scientifiques

GUEGUEN (Nicolas), « La psychologie de la séduction ». *Nervure-Journal de Psychiatrie*. (à paraître).

GUEGUEN (Nicolas), « Les mille effets des animaux sur l'homme ». *Revue Cerveau & Psycho*. (à paraître).

GUEGUEN (Nicolas), « Les mille effets des expressions faciales ». *Revue Cerveau & Psycho*. (à paraître).

GUEGUEN (Nicolas), « The Effects of a Joke on Tipping When It Is Delivered at the Same Time as the Bill ». in Stasny Elisabeth A. *Electronic Encyclopedia of Statistical Examples and Exercises*. Ohio State University, Columbus, Ohio, USA. (à paraître).

GUEGUEN (Nicolas), « La soif est-elle apaisée de la même façon selon la couleur du verre ? » *Rubrique : Les réponses de la psychologie scientifique aux questions que tout le monde se pose*. Société Française de Psychologie, <http://www.sfpsy.org>.

GUEGUEN (Nicolas), « Les mille effets des gestes ». *Revue Cerveau & Psycho*, 23, 2007, pp. 24 - 26.

GUEGUEN (Nicolas), « Imiter une personne nous fait-il apprécier d'elle ? », *Rubrique : Les réponses de la psychologie scientifique aux questions que tout le monde se pose*. Société Française de Psychologie, <http://www.sfpsy.org>.

GUEGUEN (Nicolas), «_La rencontre amoureuse ». Rubrique le savez-vous?. *PsychoMédia*, N°13, 2007, pp. 21 - 36.

GUEGUEN (Nicolas), «_Les mille effets de la musique ». *Revue Cerveau & Psycho*, 22, 2007, pp. 36 - 38.

GUEGUEN (Nicolas), « Les mille effets des odeurs ». *Revue Cerveau & Psycho*, 21, 2007, pp. 60 - 63.

GUEGUEN (Nicolas), «_Les mille effets des couleurs ». *Revue Cerveau & Psycho*, 20, 2007, pp. 32 - 35.

GUEGUEN (Nicolas), « La psychologie du consommateur ». *Nervure-Journal de Psychiatrie*. 19(3), 2006, pp. 9 - 10.

GUEGUEN (Nicolas), « Acheter pour exister ». *Revue Cerveau & Psycho*, 19, 2006, pp. 27 - 29.

GUEGUEN (Nicolas), « « Comment ça va ? » Question piège ». *Revue Cerveau & Psycho*, 18, 2006, pp. 16 - 17.

GUEGUEN (Nicolas), « Pheromones et séduction ». *Revue Cerveau & Psycho*. 17, 2006, pp. 30 - 32.

GUEGUEN (Nicolas), « Humour et pouvoir de séduction ». *Revue Cerveau & Psycho*, N°16, 2006, pp. 28 - 29.

GUEGUEN (Nicolas), « La psychologie du consommateur : une nouvelle discipline? ». *Hors-Série Sciences Humaines N°3*, « Nouvelles psychologies », Juin-Juillet, Août 2006, pp. 86 - 91.

GUEGUEN (Nicolas), « Effetto Château Laffite ». *Mente & Cervello*, N°19, 2006, pp. 10 - 13.

GUEGUEN (Nicolas), « Der Mozart-Effekt ». *Gehirn & Geist*, N°5, 2006, pp. 40 - 42.

GUEGUEN (Nicolas), « Influence sur internet ». *Pour la Science, Revue Cerveau & Psycho*, N°14, 2006, pp. 33 - 35.

GUEGUEN (Nicolas), « Heute ein Samariter ». *Gehirn & Geist*, N°3, 2006, pp. 22 - 25.

GUEGUEN (Nicolas), « L'alchimie des émeutes ». *Pour la Science, Revue Cerveau & Psycho*, N°13, 2006, pp. 44 - 45.

GUEGUEN (Nicolas), « Les dessous de la séduction ». *Pour la Science, Revue Cerveau & Psycho*. N°12, 2006, pp. 48 - 49.

GUEGUEN (Nicolas), « L'effet Château Laffite ». *Pour la Science, Revue Cerveau & Psycho*, N° 11, 2005, pp. 33 - 35.

GUEGUEN (Nicolas), « Les clés de l'altruisme ». *Pour la Science, Revue Cerveau & Psycho*, 10, 2005, pp. 21 - 23.

GUEGUEN (Nicolas), « La psychologie des prénoms : mythe ou réalité ? », *Pour la Science, revue Cerveau & Psycho*, 5, 2004, pp. 28 - 29.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.) & DAGOT (L.), «The low-ball technique: An application in a field setting», In Rampsey T (Ed.). Psych 2301, Victoria, UHV Library, 2004.

GUEGUEN (Nicolas), «Effect of a perfume on prosocial behavior of pedestrians». In Rampsey T (Ed.). Psych 2301, Victoria, UHV Library, 2003.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.), « Evocation of freedom and compliance : The « But you are free of... » technique», *Social Sciences Research: A Cross Section of Journal Articles for Discussion and Evaluation* (3th Ed.) In Lomand T. C. (Ed.) pp. 56 - 59. Los Angeles: Pycszak Publishing, 2002.

Publications scientifiques dans des ouvrages collectifs à comité de lecture parues ou acceptées ou des actes de colloques publiés dans des ouvrages ISBN

LOUREL (M.), GUEGUEN (Nicolas), « Stress et épuisement professionnel ». in G Chasseigne & D Lassarre (Eds), *Stress, Santé et Société*. Reims : Presses Universitaires de Reims. (soumis).

LOUREL (M.), GUEGUEN (Nicolas) & ABDELLAOUI (S.), « L'évaluation du burnout (épuiement professionnel) : Une approche bidimensionnelle du MBI de Maslach et Jackson ». In P Laroche & G Schmidt (Eds), *La méta-analyse. Méthodes et applications en sciences sociales*. Paris : Apogée. (accepté, à paraître en 2007)

GUEGUEN (Nicolas), GRANDJEAN (I.), HERBOUT (V.) & MEINIERE (S.), « L'engagement et l'adoption de comportements sécuritaires au travail » In Douguet F. & Muñoz J. (à paraître). *Santé et travail : Approches pluridisciplinaire*. Editions de l'ENSP, collection Recherche Santé Social. (à paraître).

GUEGUEN (Nicolas), LOUREL (M.) & JOULE (R.V.), « L'impact du contact tactile sur l'acceptation d'une requête : une illustration de l'intérêt théorique de la méta-analyse de données dichotomiques en sciences du comportement ». In P Laroche & G Schmidt (Eds), *La méta-analyse. Méthodes et applications en sciences sociales*. Paris : Apogée. (accepté, à paraître en 2007).

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Prix à terminaison « 9 » et influence du comportement d'achat: Une évaluation lors d'une vente en porte-à-porte ». CNRIUT 2006, *XII^{ème} Colloque National de la Recherche*, MEH, 2006.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « L'expérimentation on-line ». In Philippe Robert-Demontrout (Ed.) *Les méthodes d'observation et d'expérimentation*, Paris, Apogée, 2004, pp. 197 - 215.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.) & DAGOT (L.), « Soumission et liberté : la technique du « vous êtes libre de... » ». In Beauvois J.L, Joule R.V. & Monteil J.-M. (Eds.) *Perspectives Cognitives et Conduites Sociales (IX)*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes. 2004, pp. 365 - 384.

FISCHER-LOKOU (Jacques), GUEGUEN (Nicolas), « Le toucher comme mode de régulation du conflit: de l'influence d'une variable non-verbale », In Bernard-Marie Garreau (Ed.) *Dynamiques du Conflit*, CRELLIC, Université de Bretagne-Sud, Lorient. 2003, pp. 27 – 38.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Similarité entre personnes et influence : L'impact de la similarité du prénom lors de la sollicitation d'un prénom par e-mail », *6^{ème} Colloque International de Psychologie Appliquée*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2003, pp. 148 - 150.

GUEGUEN (Nicolas), LAMARCHE-VADEL (A.), « Influence du toucher sur le comportement du consommateur : Une évaluation en situation de forte densité sociale », *6^{ème} Colloque International de Psychologie Appliquée*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2003, pp. 134 - 135.

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.), « L'effet du statut apparent du voleur sur la réaction à un délit : une évaluation en situation naturelle », *6^{ème} Colloque International de Psychologie Appliquée*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2003, pp. 173 - 175.

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques), « Soumission librement consentie et influence du comportement de l'internaute: l'impact de l'évocation sémantique de la liberté lors d'une requête adressée par e-mail ». *CNRIUT 2003*, Tarbes, Presses Universitaires de Tarbes, 2003, pp. 363 - 370.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « Sollicitation de participation à une enquête par e-mail: Une évaluation de l'effet d'un renforcement de la présence sociale et de l'attrait physique du demandeur sur le taux de réponse ». *19^{ème} congrès de l'AFM*, Gammarth, Tunisie, 9 - 10 mai 2003.

GUEGUEN (Nicolas), JABOB (Céline) & FISCHER-LOKOU (Jacques), « Similarité entre personnes et influence: l'impact de l'homonymie lors d'une sollicitation par e-mail ». *CNR'IUT 2002*, Le Creusot, Publications de l'IUT du Creusot. 2002, pp. 547 - 552

- **Publication numérique à comité de lecture parues ou acceptées sur site de publication ou CD-ROM**

GUEGUEN (Nicolas), JABOB (Céline), « Prix à terminaison « 9 » et influence du comportement d'achat: Une évaluation lors d'une vente en porte-à-porte ». CD-ROM CNRIUT 2006, *XII^{ème} Colloque National de la Recherche*, 2006.

GUEGUEN (Nicolas), JABOB (Céline), « La chaussure-leurre : Une application de la technique du leurre sur le comportement du consommateur ». CD-ROM *XXII^{ème} Congrès de l'AFM*, 2006.

GUEGUEN (Nicolas), JABOB (Céline), « Nine-ending Price and Consumer Behavior: An Evaluation In a New Context », *Journal of Applied Sciences*, 2005.

(disponible sur <http://www.ansinet.org/fulltext/jas52383-384.pdf>).

GUEGUEN (Nicolas), « The effect of glass color on the evaluation of the thirst-quenching quality of a beverage ». *Current Psychology Letters*, 2004.

(disponible sur <http://cpl.revues.org/document398.html>)

GUEGUEN (Nicolas), PASCUAL (A.), « Status and people tolerance against ill-mannered person: A field study ». *Journal of Mundane Behavior*.

(disponible sur <http://www.mundanebehavior.org/issues/v4n1/gueguen-pascual.htm>).

GUEGUEN (Nicolas), FISCHER-LOKOU (Jacques), « Soumission librement consentie et influence du comportement de l'internaute: l'impact de l'évocation sémantique de la liberté lors d'une requête adressée par e-mail ». CD-ROM CNRIUT 2003.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « Sollicitation de participation à une enquête par e-mail: Une évaluation de l'effet d'un renforcement de la présence sociale et de l'attrait physique du demandeur sur le taux de réponse ». CD-ROM *19^{ème} congrès de l'AFM*, 2003.

Ouvrages parus ou à paraître

GUEGUEN (Nicolas), *Psihologia seductie. Factorii care ne influenteaza comportamentul de ademenire.* (traduction en Roumain de *100 petites expériences en psychologie de la séduction*). Editions POLIROM, Bucarest. (à paraître 2008).

GUEGUEN (Nicolas), 유혹의 심리학의 100 의 작은 실험: 더 나은 사랑에 있는 우리의 행동 전부 이해하기 포함하거나를 위해. (Traduction en coréen de 100 petites expériences de psychologie de la séduction.), Séoul, Editions Kungree. (à paraître 2008)

GUEGUEN (Nicolas), 100 kleine experimenten van psychologie van de verleiding. Om beter al ons amoureux gedrag te begrijpen. (Traduction en néerlandais de 100 petites expériences de psychologie de la séduction.), Utrecht, Het Spectrum. (à paraître 2008).

GUEGUEN (Nicolas), *Tests statistiques en psychologie. Programme L2 de psychologie.* Paris, Dunod, Collection Express. (à paraître 2008).

GUEGUEN (Nicolas), *100 petites expériences en psychologie des noms et prénoms. Pour comprendre l'influence de notre simple identité.* Paris, Dunod. (à paraître 2008).

GUEGUEN (Nicolas), 消费者的心理学的 100 种小的经验。如何一种影响理解更好的你. (Traduction en Chinois de 100 petites expériences en psychologie du consommateur). (à paraître 2007)

CHARRON (C.), DUMET (N.), GUEGUEN (Nicolas), LIEURY (A.) & RUSINEK (S.), *Psychologie de A à Z*, Paris, Dunod, 2007.

GUEGUEN (Nicolas), *100 petites expériences de psychologie de la séduction. Pour mieux comprendre tous nos comportements amoureux.* Paris, Dunod, 2007.

GUEGUEN (Nicolas), *Psihologia manipularii si a supunerii* (traduction en Roumain de Psychologie de la manipulation et de la soumission.). Editions POLIROM, Budapest, 2007.

GUEGUEN (Nicolas), *Méthodologie en psychologie*, Collection Express en Psychologie, Paris, Dunod, 2007.

GUEGUEN (Nicolas), *Psihologia consumatorului. Factorii care ne influenteaza comportamentul de consum.* (traduction en Roumain de *100 petites expériences en psychologie du consommateur*). Editions POLIROM, Bucarest, 2006.

GUEGUEN (Nicolas), *Statistique en psychologie.* Paris, Dunod, 2006, Collection Express.

MYERS (D.), GUEGUEN (Nicolas), *Psychologie sociale pour managers*, Paris, Dunod, 2006. (Traduction et adaptation de l'ouvrage de D. Myers, *Exploring Social Psychology*).

GUEGUEN (Nicolas), 소비자의 심리학안에 100 개의 작은 실험 (traduction en Coréen de *100 petites expériences en psychologie du consommateur*). Editions JIHYUNG, Séoul 2006.

GUEGUEN (Nicolas), *100 petites expériences en psychologie du consommateur*, Paris. Dunod, 2006, 280 p.

GUEGUEN (Nicolas), *Statistique pour psychologues: Cours et Exercices*. Paris. Dunod, 2^{ème} édition revue et corrigée, 2005, 408 p.

GUEGUEN (Nicolas), Психология манипуляции и представления. Saint Petersburg, Editions PITER, 2005 (Traduction russe de *Psychologie de la manipulation et de la soumission*).

GUEGUEN (Nicolas), *Psychologie de la manipulation et de la soumission*. Paris. Dunod, 2004 (2nde édition revue et corrigée).

GUEGUEN (Nicolas) *Psychologie de la manipulation et de la soumission*. Paris. Dunod, 2002, 303 p.