

## FICHE DE CHERCHEUR (Travaux > 2001) :

**NOM** : JACOB

**Prénom** : Céline

**Qualité** : Maître de Conférences

**Laboratoire** :

Université de Bretagne-Sud  
LESTIC

### 1°) **Thèmes de recherche** :

- Influence sensorielle
- Comportement du consommateur
- Influence en ligne

### 2°) **Communications dans les Colloques** :

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « Prix à terminaison « 9 » et influence du comportement d'achat: Une évaluation lors d'une vente en porte-à-porte », *CNRIUT 2006, XII<sup>ème</sup> Colloque National de la Recherche*, Brest, 1-2 Juin 2006.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « La chaussure-leurre : Une application de la technique du leurre sur le comportement du consommateur », *XXII<sup>ème</sup> Congrès de l'Association Française de Marketing*, Nantes, 11 & 12 Mai 2006.

JACOB (Céline), « Evaluation des comportements sur internet », *Séminaire interdisciplinaire sur l'analyse des comportements*, Université de Rennes I, Rennes, 22 mars 2006.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), Sollicitation de participation à une enquête par e-mail: Une évaluation de l'effet d'un renforcement de la présence sociale et de l'attrait physique du demandeur sur le taux de réponse, *19<sup>ème</sup> congrès de l'Association Française de Marketing*, Gammarth, Tunisie, 9-10 mai 2003.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « L'effet de la musique sur le comportement de l'internaute », *Workshop Marsouin*, Brest, 4-5 décembre 2003.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « L'expérimentation on-line ». *Séminaire Les méthodes d'observation et d'expérimentation en SHS*, Rennes IREIMAR, 15 Novembre 2003.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & FISCHER-LOKOU (Jacques), « Similarité entre personnes et influence: l'impact de l'homonymie lors d'une sollicitation par e-mail », *CNR'IUT 2002* (pp. 547-552), Le Creusot, Publications de l'IUT du Creusot.

JACOB (Céline), « L'influence d'un environnement musical sur le comportement de l'internaute », *Workshop du CREREG*, Rennes, 14 mars 2002.

### 3°) **Publications** :

## Ouvrages :

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « L'expérimentation on-line », in Philippe Robert-Demontrond (Ed.) *Les méthodes d'observation et d'expérimentation*, Paris, Edition Apogée, 2004.

## Articles :

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), (resoumis), « A web replication of Snyder, Decker and Bersheid (1977), an experiment on the self-fulfilling nature of social stereotypes », *CyberPsychology and Behavior*.

GUEGUEN (Nicolas), LE GUELLEC (H.), JACOB (Céline), LOUREL (M.) & SELMI (S.) (resoumis), "Love is in the air": Congruency between background music and goods in a flower shop", *Psychology of Music*.

LE GUELLEC (H.), GUEGUEN (N.), JACOB (Céline). & PASCUAL (A.) (accepté), «Music and consumer behavior : a new experimental evidence in a field context», *Psychological Reports*.

GUEGUEN (N.), PETR (C.) & JACOB (Céline), (accepté), «Media richness and Internet exploration, *International Journal of Tourism Research*».

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & LE GUELLEC (H.), (accepté), «Music congruency and retail setting», *Marketing Bulletin*.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline). & BOULBRY (Gilbert), «Server's suggestion and tactile contact: An evaluation in a restaurant», *International Journal of Hospitality Management*, 26, 2007, pp.1019-1023.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), LOUREL (M.) & LE GUELLEC (H.), «Effect of background music on consumer's behavior in a open-air market», *European Journal of Scientific Research*, 16(2), 2007, pp. 268 - 272.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), «Touch and consumer behavior: A new experimental evidence in a field setting», *International Journal of Management*, 23(1), 2006, pp. 24 - 33.

JACOB (Céline), «Styles of background music and consumption in a bar: an empirical evaluation», *International Journal of Hospitality Management*, 25, 4, 2006, pp.716-720.

GUEGUEN (Nicolas), LE GUELLEC (H.) & JACOB (Céline), «Sound level of background music and consumer behavior: An empirical evaluation», *Perceptual and Motor Skills*, 99, 2004, pp. 34-38.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas) & PASCUAL (A.), « Evocation sémantique de la liberté et sollicitation d'une requête sur Internet : Analyse d'une nouvelle procédure d'influence du comportement de l'Internaute », *Direction & Gestion des Entreprises. La Revue des Sciences de Gestion*, 201-202, 2003, pp. 33 - 41.

GUEGUEN (Nicolas), LE GOHEREL (P.) & JACOB (Céline), « Personnalisation, attrait physique et acceptation d'une requête: Une évaluation dans le cas de la communication médiatisée par ordinateur », *Revue Canadienne des Sciences du Comportement*, 35(2), 2003, pp. 84 - 96.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « Variations du volume d'une musique de fond et effets sur le comportement de consommation: Une évaluation dans des bars », *Recherches et Applications en Marketing*, 4, 2002, pp. 1 - 9.

JACOB (Céline), GUEGUEN (Nicolas), « Sollicitation d'une enquête par e-mail : L'effet du statut du solliciteur sur le taux de réponse », *Direction & Gestion des Entreprises. La Revue des Sciences de Gestion*, 193, 2002, pp. 87 - 95.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline) & LE GOHEREL (P), « L'effet d'une musique d'ambiance sur le comportement du consommateur: Une illustration en extérieur », *Décisions Marketing*, 25 (Janvier-Mars), 2002, pp. 53 - 59.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), «The influence of music on temporal perceptions in a on-hold waiting situation», *Psychology of Music*, 30, 2002, pp. 210 - 214.

GUEGUEN (Nicolas), JACOB (Céline), « L'effet des caractéristiques d'une musique d'attente téléphonique sur la perception du délai d'attente des interlocuteurs », *Revue Européenne de Psychologie Appliquée*, 51(1-2), 2001, pp. 77 - 84.

**Comptes rendus :**